

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *E-MARKETPLACE*
ETAPASBAR PADA UMKM DI BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program
Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Yuvie Miftah Huda

2401201038



Pembimbing



Siska Noviaristanti, Ph.D

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDUNG

2022