

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Bisnis Ritel Di Indonesia.....	5
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Jumlah Gerai Minimarket di Indonesia 2015-2020	6
Gambar 1.3 Perkembangan Jumlah Supermarket di Indonesia 2017-2021	7
Gambar 1.4 Grafik Kontribusi segmen gerai terhadap Penjualan Ritel Modern	8
Gambar 1.5 Pengamatan Jumlah Pengunjung Ritel Modern	9
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Kotler dan Keller	17
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Hawkins, Best, Coney	17
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen Assael	18
Gambar 2.4 Model Perilaku Konsumen Howard and Sheth	19
Gambar 2.5 Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Kotler dan Armstrong.....	27
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Preferensi Pemilihan Store Format Eroglu.....	43
Gambar 3.2 Preferensi Pemilihan Store Format Retail Modern Hakim	44
Gambar 3.3 Conducting Multidimensional Scaling.....	54
Gambar 3.4 Plot of Stress Versus Dimensionality	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga di Rumah.....	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Jumlah Kunjungan Retail Modern Supermarket setiap bulan.....	64
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Jumlah Kunjungan Retail Modern Minimarket setiap bulan	65
Gambar 4.8 Pemetaan Faktor Preferensi Terhadap Format Ritel Modern Supermarket	66

Gambar 4.9 Pemetaan Faktor Preferensi Terhadap Format Ritel Modern Minimarket	68
Gambar 4.10 Perbandingan Tempat Belanja Yang Lebih Disukai Selama Era Covid-19	69
Gambar 4.11 Pemetaan Perbandingan Kemiripan Format Ritel Modern Supermarket dan Minimarket	71
Gambar 4.12 Pemetaan Persepsi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Format Ritel Modern Supermarket atau Minimarket.....	72
Gambar 4.13 Diagram Kartesius Perbandingan Faktor Preferensi Pemilihan Format Ritel Modern Supermarket dan Minimarket.....	74
Gambar 4.14 Perbandingan Faktor dalam menentukan format ritel modern supermarket dan minimarket dalam era Covid-19.....	75
Gambar 4. 15 Grafik Radar Perbandingan terhadap Atribut Faktor Preferensi Konsumen dalam Memilih tempat berbelanja.....	76