


KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Service Quality* terhadap *Brand Awareness* produk Sorscha Eyewear di aplikasi Shopee 2021”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Selaku kedua orang tua saya yang telah memberi dukungan dan semua materi yang telah di berikan kepada saya yang telah berusaha untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini.
4. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat mendapatkan ilmu dan wadah untuk mempraktekan teori dan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan.
5. Para dosen selaku dosen penguji pada proposal skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
6. Seluruh staf administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

Purwakarta, 3 Agustus 2022



Banu Surya Ganea Wijaya