

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE* KONSUMEN SAAT HARI BELANJA *ONLINE* NASIONAL (HARBOLNAS)

(Studi Kasus pada Generasi Z di Kabupaten dan Kota
Bandung)

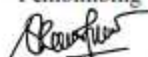
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Tri Seleksia Asih
1501184002



Pembimbing



R. Nurafni Rubiyanti, Ph.D

NIP: 13860020-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**