

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	2
1.1.1 Sejarah <i>The Body Shop</i>	2
1.1.2 Logo Perusahaan	4
1.1.3 <i>Values The Body Shop</i>	5
1.1.4 Filosofi <i>The Body Shop</i>	7
1.1.5 Visi dan Misi Perusahaan	8
1.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan <i>The Body Shop</i>	8
1.2 Latar Belakang Penelitian	11
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.5.1 Aspek Teoritis	19
1.5.2 Aspek Praktis.....	20
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Kerangka Teori.....	22
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	22
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	22
2.1.4 <i>Green Product</i>	23

2.1.5 <i>Green Price</i>	23
2.1.6 <i>Green Place</i>	24
2.1.7 <i>Green Promotion</i>	24
2.1.8 Dimensi <i>Green Marketing</i>	25
2.1.9 <i>Brand Image</i>	25
2.1.10 Dimensi <i>Brand Image</i>	26
2.1.11 Hubungan <i>Green marketing</i> dengan <i>Brand Image</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Skripsi Terdahulu	29
2.2.2 Literatur Jurnal Terdahulu (Nasional)	32
2.2.3 Literatur Jurnal Terdahulu (Internasional)	35
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3 Skala Pengukuran	44
3.4 Tahapan Penelitian.....	45
3.5 Populasi dan Sampel.....	45
3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Data Primer.....	47
3.6.2 Data Sekunder	47
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.8 Teknik Analisis Data	52
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.8.3 Regresi Linear Berganda	54
3.9 Uji Hipotesis	55

3.9.1 Uji t (Uji Parsial)	55
3.9.2 Uji F.....	55
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Pengumpulan Data	57
4.2 Karakteristik Responden	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	61
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	62
4.3 Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	63
4.3.2 <i>Method of Successive Internal</i> (MSI)	78
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.3.5 Uji Hipotesis	83
4.5 Pembahasan Hasil penelitian.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	90
a.Saran Bagi Perusahaan	90
b.Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	93