

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 3.2 Teknik Sampling.....	38
Gambar 3.3 Garis Kontinum	45
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pengeluaran per bulan	50
Gambar 4.5 Garis Kontinum Bauran Pemasaran (X)	55
Gambar 4.6 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	56