

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan bimbingan belajar offline dan online.....	7
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	25
Tabel 2.3 Skripsi.....	27
Tabel 3.1 Variabel Operasional	32
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert	35
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Skor	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran (X).....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas X.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	53
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran (X).....	53
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Booth Marketing terhadap Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian	58