

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada *Young Entrepreneur Academy* (YEA) Indonesia. YEA Indonesia merupakan Lembaga Pendidikan yang menaungi remaja Indonesia yang ingin belajar menjadi seorang pengusaha. Lembaga pendidikan ini bergerak sejak 31 Oktober 2007. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada wirausahawan alumni YEA Indonesia.

Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik sampling pada *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling/ convenience sampling*. Teknik *non-probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Metode *Accidental sampling/ convenience sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kusioner yang disebarkan kepada responden yaitu, wirausahawan alumni YEA Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap Pengetahuan Kewirausahaan dalam kategori baik dengan skor 76%, tanggapan responden terhadap Motivasi Kewirausahaan dalam kategori baik dengan skor 71% dan tanggapan responden terhadap Keberhasilan Usaha dalam kategori baik dengan skor 74%. Kesimpulan penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan berpengaruh dan signifikan secara positif terhadap keberhasilan usaha dengan skor 58,8%. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa dengan meningkatnya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan di dalam usaha para wirausahawan alumni YEA Indonesia akan berpengaruh untuk meningkatkan Keberhasilan Usaha.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha, *Entrepreneur*.