

Green Marketing dikembangkan untuk menjaga lingkungan dari penggunaan bahan plastik sekali pakai saja. Peningkatan penggunaan sampah plastik atau sekali pakai saja tentunya akan memberikan dampak negatif terhadap lingkungan salah satunya karena penggunaannya. Dalam artikel ini, meneliti topik green marketing menggunakan analisis bibliometrik dan tinjauan sistematis. Dari penelitian ini kami menyimpulkan beberapa literatur dan penulis penting dalam topik ini. Artikel ini juga membahas arah penelitian green marketing di masa depan

Kata Kunci: Green Marketing, Bibliometric, Tinjauan Literatur.