

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Maksud Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Kegunaan Penelitian	11
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 New Media	14
2.1.1 Media Sosial.....	15
2.1.2 Instagram.....	16
2.2 Kebutuhan Informasi	17
2.2.1 <i>Uses and Gratifications</i>	18
2.3 Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Kebutuhan Informasi.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Pemikiran	31
2.6 Hipotesis Penelitian	33
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	35

3.2.1	Variabel Operasional	35
3.2.2	Skala Pengukuran	39
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas	42
3.5.1	Uji Validitas	42
3.5.2	Uji Releabilitas	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Teknik Deskriptif.....	46
3.6.2	Uji Methode Succesive Interval	49
3.6.3	Uji Normalitas	50
3.6.4	Uji Korelasi	50
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi	51
3.6.6	Uji Regresi Sederhana	52
3.6.7	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV		54
HASIL DAN PEMBAHASAN		54
1.1	Pengumpulan Data.....	54
1.2	Karakteristik Responden	55
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
1.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.4	Analisis Data Deskriptif.....	57
4.3.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penggunaan Media Sosial (X)	57
4.3.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	65
4.3.5	Analisis Methode Succesive Interval.....	73
4.3.6	Analisis Uji Normalitas.....	73
4.3.7	Analisis Uji Koefisien Korelasi.....	74
4.3.8	Analisis Uji Koefisien Determinasi	75
4.3.9	Analisis Uji Regresi Sederhana	75
4.3.10	Analisis Uji Hipotesis	77
4.3.10.1	Uji T (Parsial)	77
4.3.10.2	Uji F Simultan.....	78

1.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.4.1	Penggunaan Media Sosial	80
4.4.1.1	Sub variabel context terhadap current need approach	80
4.4.1.2	Sub variabel communication terhadap everyday need approach.....	81
4.4.1.3	Sub variabel collaboration terhadap exhautic need approach	81
4.4.1.4	Sub variabel connection terhadap catching-up need approach	81
BAB V.....		84
KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran Praktisi.....	85
5.2.2	Saran Akademis.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		89