

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki fokus penelitian untuk dapat mengetahui pengaruh implementasi strategi manajemen *stakeholder* terhadap *stakeholder engagement* pada program *corporate social responsibility CSR* PT. Indonesia Comnets Plus (ICON+). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan beberapa pengaruh yang terjadi pada manajemen *stakeholder* pada *stakeholder engagement*. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif, dengan Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif. Sampel yang diambil dengan teknik *random sampling* dengan jumlah keseluruhan responden sebanyak 100 orang *stakeholder*. Selanjutnya, teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear sederhana. Sehingga berdasarkan hasil pengujian dari hipotesis uji T adalah pengaruh variabel X yaitu manajemen *stakeholder*. Sedangkan variabel Y yaitu *stakeholder engagement*. Hasil dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa implementasi strategi manajemen *stakeholder* dapat meningkatkan *stakeholder engagement* perusahaan.

Kata Kunci: manajemen *stakeholder*; *stakeholder engagement*; *Corporate Social Responsibility*