

ABSTRAK

Humas Pemerintah Kota Bekasi menciptakan aplikasi *website* SAKER Humas sebagai bentuk perubahan dalam memenuhi kebutuhan informasi. SAKER Humas merupakan implementasi keterbukaan informasi mengenai Pemerintah Kota Bekasi yang direalisasikan dalam bentuk digital agar publiknya bisa mengakses dan mendapatkan informasi dengan mudah. Fokus penelitian ini adalah strategi pengelolaan yang dilakukan humas dalam *website* dengan menggunakan teori strategi PR yang berisikan tahapan merancang strategi PR mulai dari riset sampai dengan evaluasi. Terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan peneliti seperti cara pengelolaan, keterbatasan SDM, publikasi, dan juga target sasaran, sehingga tujuan adanya penelitian ini agar bisa menjadi acuan pengelola dalam menjalankan strategi pengelolaan SAKER Humas. Peneliti menjalankan penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pendekatan studi kasus, dan paradigma *konstruktivisme* untuk mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian karena dianggap sesuai dengan pembahasan yang ingin diangkat. Informan pada penelitian ini yaitu Humas Pemerintah Kota Bekasi yang mengetahui SAKER Humas. Penelitian ini menemukan strategi pengelolaan mengenai publikasi dan target sasaran SAKER Humas perlu dievaluasi agar tujuannya bisa tercapai. Perlu adanya optimalisasi dalam mengelola SAKER Humas dengan merancang beberapa strategi baru khususnya dalam aspek publikasi dan target sasaran.

Kata kunci: Humas, Pengelolaan, Strategi Humas, *Website*.