

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	13
2.1.1 Strategi <i>Public Relations</i> .....	13
2.1.2 Pengelolaan .....	15
2.1.3 <i>Website</i> .....	16
2.1.4 <i>Media Monitoring</i> .....	16
2.1.5 <i>Press Release</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Tinjauan Literatur Nasional .....	19
2.2.2 Tinjauan Literatur Internasional.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>

3.1	Paradigma Penelitian .....	26
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.2.1	Subjek Penelitian.....	27
3.2.2	Objek Penelitian .....	27
3.3	Lokasi Penelitian .....	27
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	28
3.5	Informan Penelitian .....	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6.1	Data Primer .....	31
3.6.2	Data Sekunder .....	32
3.7	Teknik Analisis Data .....	32
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Strategi Humas dalam Pengelolaan SAKER Humas .....	37
4.2	Pembahasan .....	56
4.2.1	Strategi Humas dalam Pengelolaan SAKER Humas .....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>