

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi *Public Relations* Fajar Cirebon Dalam Meningkatkan Citra Melalui Media Sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung. Informan penelitian ini dipilih dengan teknik purposive sampling melibatkan dua informan kunci, satu informan ahli, dan dua informan pendukung. Hasil dari penelitian yaitu menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Harian Fajar Cirebon dengan media sosial Instagram @fajar.cirebon dalam meningkatkan citra yaitu dengan melakukan analisis situasi seperti melihat adanya peluang atau keunggulan dalam penggunaan media sosial Instagram; menarik banyak pembaca dan followers dengan konten – konten berita yang bermutu dan aktual, serta menerima banyak masukan dan saran agar bisa menjadi lebih baik kedepannya.

Kata Kunci: Followers, Harian Fajar Cirebon, Instagram, Strategi Public Relations.