

## DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, Roberto Maldonado. 2021. "Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa Janan Ilir Samarinda Seberang." *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información* 3(1):2013–15.
- Agustine, Meiliana, and Yuliana Riana Prasetyawati. 2020. "Pengaruh Kualitas Informasi Instagram Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Dapurfit." *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 5(1):82.
- Apriananta, Yosua Jefri, and Lina Sinatra Wijaya. 2018. "Penggunaan Website Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi." *Jurnal Komunikatif* 7(2):187–209.
- Borgognone, Daniela, Giuseppe Colla, Youssef Roupheal, Mariateresa Cardarelli, Elvira Rea, and Dietmar Schwarz. 2013. "Effect of Nitrogen Form and Nutrient Solution PH on Growth and Mineral Composition of Self-Grafted and Grafted Tomatoes." *Scientia Horticulturae* 149:61–69.
- Iqbal, Muhammad, and Dedy Zebua. 2021. "Program Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Di PT Hajjatan Media Solusindo." *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA* 13(01):18.
- Jabłońska, Marta R., and Radosław Zajdel. 2020. "Artificial Neural Networks for Predicting Social Comparison Effects among Female Instagram Users." *PLOS ONE* 15(2):e0229354.
- Juwita, Rina. 2017. "Media Sosial Dan Perkembangan Komunikasi Korporat." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 20(1):47–60.
- Megawati, R., & Mahriani, R., and N. Meilinda. 2018. "Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Corporate Image) Melalui Media Sosial Twitter (Studi Pada Humas PT. Pusri ...."
- Michael Elkan. 2017. "Pengertian New Media Menurut Ahli." *New Media* 1.
- Roslina, Roslana, and Riris Loisa. 2019. "Strategi Cyber Public Relations Dalam Memanfaatkan Media Sosial Untuk Membangun Citra Perusahaan." *Prologia* 2(2):480.
- Seputar Pengetahuan. 2018. "21 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli (Lengkap)." *Seputar Pengetahuan*. Retrieved July 6, 2022 (<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/03/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Scott M Cutlip. (2016). *EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS* Edisi kesembilan.