

## ABSTRAK

Bank BJB merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia khususnya di provinsi Jawa Barat yang memanfaatkan intranet sebagai media komunikasi internalnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan intranet sebagai media komunikasi internal pada Bank BJB Cabang Buah Batu dalam keberlangsungan perusahaannya sehari – hari dalam rangka untuk mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk menggambarkan dan menjelaskan secara mendalam mengenai pemanfaatan intranet sebagai media komunikasi internal pada Bank BJB Cabang Buah Batu. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi partisipatif dan kegiatan wawancara secara mendalam kepada tiga kategori informan yang telah penulis tentukan berdasarkan *purposive sampling*. Analisis pada penelitian ini dilakukan dengan mengacu kepada konsep dan teori Intranet oleh Uysal (2016), teori Fungsi Media Internal oleh Effendy (2009), dan Teori Informasi Organisasi Karl Weick (2009). Kesimpulan dari penelitian ini adalah media intranet pada Bank BJB Cabang Buah Batu telah dimanfaatkan dengan baik sesuai dengan fungsi dan tujuannya, dan memiliki kesesuaian dengan seluruh konsep dan teori yang digunakan pada penelitian ini.

**Kata Kunci :** Intranet, Komunikasi Internal, Pemanfaatan Intranet.