

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Waktu Penelitian	9
BAB II	11
2.1 Model Komunikasi dalam Upaya Literasi CSR	11
2.1.1 Humas dalam Pengimplementasian CSR	11
2.1.2 Teori Komunikasi <i>Public Rhetoric</i>	12
2.1.3 Model Komunikasi	12
2.2 Literasi : Upaya untuk menerjemahkan konsep CSR yang tepat	14
2.2.1 Konsep Literasi Informasi	14
2.2.2 Karakteristik Literasi Informasi	15
2.2.3 Teori Literasi Informasi	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Pemikiran	37
BAB III	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40

3.3.2	Objek Penelitian.....	40
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	40
3.5	Informan Penelitian.....	46
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.6.1	Wawancara.....	48
3.6.2	Observasi.....	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Reduksi Data.....	48
3.7.2	Data Display.....	49
3.7.3	Conclusion Drawing.....	49
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	49
3.8.1	Triangulasi Sumber.....	49
3.8.2	Triangulasi Teknik.....	50
3.8.3	Triangulasi Waktu.....	50
BAB IV	51
4.1	Informan Penelitian.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Komunikasi Publik.....	55
4.2.2	Literasi Informasi.....	64
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Model Komunikasi Publik PT Olahkarsa Inovasi Indonesia dalam Upaya Meliterasi CSR di Indonesia.....	74
4.3.2	Model Literasi Informasi Sebagai Upaya Penerjemahan Konsep CSR di Indonesia.....	77
BAB V	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran Teoritis.....	81
5.2.2	Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
DRAFT LAMPIRAN	87