

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAK TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PT ISM TBK DIVISI
BOGASARI FLOUR MILLS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh

Maria

1503184158

Pembimbing



Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP: 19930022



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021