

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS  
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY  
(STUDI KASUS PADA *PLATFORM* DIGITAL EDUAELECTA)**

**LAPORAN KEGIATAN WRAP ENTREPRENEURSHIP  
BANDUNG TECHNO PARK (BTP)  
PERIODE JUNI 2021 – JUNI 2022**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Sri Alfa Alfiany

1503180127



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**