

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PUBLIC RELATIONS
DALAM MEMBANGUN BRAND IDENTITY
(STUDI KASUS PADA PLATFORM DIGITAL EDUAELECTA)

LAPORAN KEGIATAN WRAP ENTREPRENEURSHIP
BANDUNG TECHNO PARK (BTP)
PERIODE JUNI 2021 – JUNI 2022

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Tugas Akhir
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Sri Alfa Alfiany
1503180127



Universitas
Telkom

Bandung, 30 Juni 2022

Menyetujui

Pembimbing Fakultas Komunikasi dan Bisnis

(Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM.)

NIP : 08830009-1