

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MOTIF DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@FOLKATIVE TERHADAP KONSUMSI INFORMASI (SURVEI PADA
GENERASI Z FOLLOWERS INSTAGRAM FOLKATIVE)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Sherinna Saradilla
1502180240



Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si., Ph.D

NIP: 13840066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022