

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	9
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.5.1 Manfaat Teoritis</b> .....	10
<b>1.5.2 Manfaat Praktis</b> .....	10
<b>1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	10
<b>1.6.1 Waktu Penelitian</b> .....	10
<b>1.6.2 Lokasi Penelitian</b> .....	11
<b>BAB 2</b> .....	12
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	12
<b>2.2.1 Komunikasi Pemasaran</b> .....	12
<b>2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran yang Eefektif</b> .....	13
<b>2.2.3 New Media</b> .....	15
<b>2.2.4 Media Sosial</b> .....	16
<b>2.2.5 TikTok</b> .....	18
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	20
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	26
<b>BAB 3</b> .....	27
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	27
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	28

3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1	Subjek Penelitian.....	29
3.3.2	Objek Penelitian.....	29
3.4	Lokasi Penelitian.....	29
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	29
3.6	Informan Penelitian.....	30
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	30
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	32
<b>BAB IV.....</b>		<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Strategi Pesan.....	35
4.2.1.1	Isi Informasi Komunikasi.....	36
4.2.1.2	Bentuk Kreatif Pesan.....	43
4.2.2	Strategi Media.....	48
4.2.2.1	Pemilihan Media.....	48
4.2.2.2	Celah Konsumen.....	54
4.3	Pembahasan.....	57
4.3.1	Strategi Pesan.....	57
4.3.1.1	Isi Informasi Komunikasi.....	58
4.3.1.2	Bentuk Kreatif Pesan.....	62
4.3.2	Strategi Media.....	65
4.3.2.1	Pemilihan Media.....	65
4.3.2.2	Celah Konsumen.....	66
<b>BAB V.....</b>		<b>69</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran akademis.....	69
5.2.2	Saran praktis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>74</b>