

## **LEMBAR PENGESAHAN**

# **STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS INDIHOME BEKASI DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PROGRAM HIGH VALUE CUSTOMER**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nabilla Nur Permata

1502180164



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

Ratih Hasanah Sudradjat S.Sos.,M.Si.,Ph.D

NIP: 13780046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**