

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia mengakibatkan berbagai macam sektor terpaksa harus diberhentikan karena dianggap dapat menularkan virus sangat cepat. Kegiatan Organisasi seperti HIPMI pun merasakan dampak dari pandemi Covid-19 dalam hal komunikasi. Fenomena tersebut sangatlah menarik untuk melakukan penelitian lebih dalam. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana komunikasi verbal dan nonverbal yang terjadi di HIPMI BPC Kota Bandung di masa pandemi covid-19. Analilis deskriptif dan pendekatan kualitatif yang digunakan untuk mengetahui masalah yang terjadi dalam komunikasi verbal dan nonverbal di HIPMI Kota Bandung. Data yang didapatkan melalui wawancara informan dari anggota HIPMI dan pendapat dari informan Ahli tentang komunikasi verbal dan nonverbal. Pandemi covid-19 mempunyai dampak di semua aspek kehidupan tidak terkecuali ranah bisnis dan wirausaha di Indonesia seperti HIPMI yang terus mengupayakan untuk mempertahankan bisnisnya di masa pandemi dengan mempunyai tujuan besar untuk mewujudkan dan mengembangkan wirausahawan muda di Indonesia. Dalam mewujudkan hal ini diperlukan adanya komunikasi yang baik antar kadernya baik secara verbal maupun nonverbal karena komunikasi sebagai bagian yang sangat esensial untuk dilakukan, komunikasi ini akan sangat berpengaruh dalam meningkatkan hubungan kerjasama antar kader, menyampaikan ide yang strategis serta meningkatkan semangat. Komunikasi adalah kunci kesuksesan dalam suatu organisasi maka dari itu, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian komunikasi antarpribadi sesama anggota kader HIPMI supaya mengetahui aktivitas komunikasi yang dibangun oleh HIPMI tersebut seperti apa.

Kata Kunci : Manajemen komunikasi, Komunikasi verbal, nonverbal, covid, Pandemi