

HALAMAN PENGESAHAN
KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL
DI KADER HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA
INDONESIA KOTA BANDUNG
PADA MASA PANDEMI COVID-19
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

WR Heriadi

1502174014

Marketing Communication



Pembimbing



Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S.,M.Hum.

NIK. 08780001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022