

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Fokus Penelitian.....	29
1.3 Identifikasi Masalah.....	29
1.4 Tujuan Penelitian .....	29
1.5 Kegunaan Penelitian .....	30
1.5.1 Aspek Teoritis .....	30
1.5.2 Aspek Praktis.....	30
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	30
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	32
2.1.1 Interaktivitas.....	32
2.1.2 <i>Digital Activism</i> .....	35
2.1.3 Gender .....	36
2.1.3.1 Kesetaraan Gender .....	37
2.1.3.2 Ketidakadilan Gender.....	37
2.1.4 Media Online.....	39
2.1.5 Media Sosial.....	39
2.1.6 Etnografi Virtual .....	42
2.2 Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	61

3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	61
3.2.1	Subjek penelitian.....	61
3.2.2	Objek penelitian.....	62
3.3	Lokasi Penelitian.....	62
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	62
3.5	Karakteristik Informan.....	64
3.5	Pengumpulan Data Penelitian.....	68
3.5.1	Data Primer.....	68
3.5.2	Data Sekunder.....	69
3.6	Teknik Analisis Data.....	69
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	75
4.1.1	Dimensi Pesan.....	75
4.1.2	Dimensi Partisipan.....	87
4.1	Pembahasan.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Akademis.....	109
5.2.2	Saran Praktis.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>113</b>