

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Perusahaan Penyedia Jasa Streaming di Instagram..... | 7 |
| Tabel 1. 2 Engagement Rate Perusahaan Penyedia Jasa Streaming di Instagram | 8 |
| Tabel 1. 3 Caption Instagram @Netflixid..... | 11 |
| Tabel 1. 4 Tabel Waktu dan Periode Penelitian | 17 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| Tabel 3. 1 Variabel Operasional..... | 48 |
| Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert..... | 51 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas pada Variabel X dan Y | 56 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel X dan Y | 59 |
| Tabel 4. 1 Kualifikasi Kuesioner..... | 65 |
| Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Lama Menjadi Followers..... | 69 |
| Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Kelamin | 69 |
| Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Usia..... | 70 |
| Tabel 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan | 72 |
| Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Rasional | 73 |
| Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Emosional | 75 |
| Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Daya Tarik Campuran | 77 |
| Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Pesan... | 79 |
| Tabel 4. 10 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Lurking | 80 |
| Tabel 4. 11 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Casual | 83 |
| Tabel 4. 12 Analisis Statistik Deskriptif Sub Variabel Active..... | 85 |
| Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Customer Engagement..... | 87 |