

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Penelitian | 11 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi..... | 24 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional..... | 28 |
| Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional | 31 |
| Tabel 3. 1 Variabel Operasional Independen (X)..... | 38 |
| Tabel 3. 2 Variabel Operasional Dependen (Y) | 39 |
| Tabel 3. 3 Skala Pengukuran..... | 40 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validasi Variabel <i>Jingle</i> Iklan (X) | 44 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand awareness</i> (Y)..... | 44 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Jingle</i> Iklan)..... | 46 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand awareness</i>) | 46 |
| Tabel 3. 8 Kriteria Skor..... | 47 |
| Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi | 51 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Tiktok | 54 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Pemakaian Media Sosial Tiktok Berdasarkan Tahun | 56 |
| Tabel 4. 3 Hasil Analisis Data Berdasarkan Melihat atau Mendengarkan <i>Jingle</i> Traffic Bun di Tiktok..... | 57 |
| Tabel 4. 4 Hasil Analisis Data Berdasarkan Usia..... | 58 |
| Tabel 4. 5 Hasil Analisis Data Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 59 |
| Tabel 4. 6 Hasil Analisis Data Berdasarkan Status Pekerjaan | 60 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Memorability (X) | 62 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Meaningfulness</i> (X)..... | 63 |
| Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Likeability</i> (X) | 64 |
| Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Adaptability</i> (X)..... | 65 |
| Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Protectability</i> (X)..... | 66 |
| Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Jingle</i> Iklan (X) | 68 |
| Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Recall</i> (Y) | 68 |
| Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Recognition</i> (Y) | 70 |
| Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Purchase Decision</i> (Y)..... | 71 |
| Tabel 4. 16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y)..... | 73 |
| Tabel 4. 17 Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov | 74 |
| Tabel 4. 18 Hasil Analisis Korelasi | 77 |
| Tabel 4. 19 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi | 77 |
| Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 78 |
| Tabel 4. 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi..... | 79 |
| Tabel 4. 22 Uji Hipotesis (Uji-T) | 80 |