

## BIBLIOGRAPHY

### BOOKS

Keller, K. &. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Sangadji, E. d. (2013). *Perilaku Konsumen*. C.V ANDI OFFSET.

Teddy Dyatmika, M. (2020). Ilmu Komunikasi. Dalam M. Teddy Dyamitka, *Ilmu Komunikasi* (hal. 3). Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.

Yetty Oktarina, Y. A. (2017). Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik. Dalam

Y. W. Sanyoto, *Komunikasi dalam Perspektif dan Praktik* (hal. 1). Yogyakarta: Group Penerbitan CV BUDI UTAMA.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Silalahi, Ulber (2019). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Relika Aditama, Bandung.

### JOURNALS

Anjarsari, V. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Universitas Telkom Angkatan 2016 . *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 19

Az-Zahra, A. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 22.

Desi Damayani Pohan, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi . *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies Volume 2, Nomor 3, Juli 2021*, 32.

Gumelar, Agum Sandy. (2021). Dinamika Psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia 2021*, Vol 9 (1).

Hilmiyati, F. L. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Oleh Bukit Air Wedding Dalam Menarik Minat Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 13.

Kamariyah, S. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE, VARIETY SEEKING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (BRANDSWITCHING) DARI MEREK SHAMPO LAIN YANG BERALIH KE SHAMPO PANTENE (Studi pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen). *eprints.universitaspurabangsa*, 3.

Limbongan, P. d. (2020). Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce Dan

Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan Indonesia . *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020*,1.

- Lingga, N. E. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Jerome Polin Terhadap Brand Image Zenius Education. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 42.
- Lestari, U. S. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty Shopee. *Jurnal Ilmu Komunikasi Telkom University*, 20.
- Netty Laura S, P. H. (2021). Pengaruh Brand Switching dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Pembelian Produk Dengan Korean Wave Sebagai Variabel Moderating. *Media Manajemen Jasa*, 32.
- Sulastris dan Sari. (2020). Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Brand Switching Handphone (Studi Pada Mahasiswa STIE Lampung Timur). *Jurnal DINAMIKA Vol.6 No.2- Desember 2020*
- Utaminingsih, S. L. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty Shopee. *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021*, 20.
- Utaminingsih, S. L. (2021). Pengaruh Stray Kids Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty. *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021*, 20.

## ARTICLE & WEBSITE

- Afifyah, s. (2020, May 4). *tagar.id*. Diambil kembali dari <https://www.tagar.id/arti-lambang-burung-hantu-dan-keranjang-tokopedia>
- Agustiyanti. (2021, September 18). *katadata.co.id*. Diambil kembali dari <https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/6145c93973df1/bos-tokopedia-ungkap-keuntungan-bts-blackpink-jadi-brand-ambassador>
- Devita, D. V. (2020, November 17). Diambil kembali dari [iprice.co.id: https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2020/](https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2020/)
- gostudy.id*. (2020, November 21). Diambil kembali dari <https://gostudy.id/akses-internet-jadi-kebutuhan-dasar-di-masa-pandemi-covid-19/>
- Jayani, D. H. (2021, November 18). *datanoks.katadata.co.id*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/tokopedia-masih-jadi-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-pada-kuartal-iii-2021>
- Kompas.com. (2020, Agustus 04) <https://money.kompas.com/read/2020/08/04/190000226/dua-generasi-ini-jadi-penyumbang-terbesar-transaksi-e-commerce-di-ri?page=all>
- Pusparisa, Y. (2019, December 3). Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-98](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/03/96-pengguna-internet-di-indonesia-pernah-98)

gunakan-e-commerce

*tokopedia.com*. (2021). Diambil kembali dari <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>

tokopedia. (2020). Diambil kembali dari <https://www.linkedin.com/company/pt--tokopedia/?originalSubdomain=id>