

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hasil dari Pengaruh Konten Youtube Cocomelon Terhadap Pendidikan Anak Periode Usia Golden Age (Lokasi Penelitian Pada Wilayah Jabodetabek), dalam penelitian ini terdapat fenomena bahwa pengaksesan sosial media dan internet yang sangat mudah dan bebas, dikawatirkan anak-anak usia dini salah dan perihal memilih konten untuk ditonton.

Penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling yaitu purposive sampling. Teknik yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu pengambilan sample dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Ciri-ciri khusus itu ialah Berusia 0-5 tahun, tinggal di salah satu kota tersebut : Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, menonton konten Youtube Cocomelon. Berdasarkan perhitungan tersebut, sampel yang didapat sebesar 96,04 orang , tetapi peneliti melakukan pembulatan dan untuk mempermudah itungan maka peneliti akan mengambil sampel sebanyak 100 orang.

Populasi yang dipilih peneliti untuk ditinjau kemudian menjadi pembatas dari hasil penelitian yang diperoleh. Berdasarkan penjelasan di atas dapat dikatakan populasi merupakan semua objek yang memiliki keistimewaan untuk dijadikan sampel. Populasi pada penelitian ini adalah jumlah anak usia *golden age* di Jabodetabek yakni 610.538 anak yang berusia 0-5 tahun atau anak usia dini (BPS, 2020) . Penelitian ini melibatkan orang tua dari anak usia *golden age* sebagai responden.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai "Pengaruh Konten Youtube Cocomelon Terhadap Pendidikan Anak Periode Usia Golden Age (Lokasi Penelitian Pada Wilayah Jabodetabek)", Diperoleh hasil koefisien regresi sebesar 1,135 dengan signifikansi 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05. Artinya, Konten Youtube Cocomelon pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pendidikan Anak Usia Golden Age dan hal tersebut mengartikan bahwa hipotesis diterima. Peneliti juga melakukan perhitungan statistik untuk menguji koefisien determinasi yang terdapat hasil dari output SPSS yaitu sebesar 74,5%, angka ini termasuk dalam kategori pengaruh tinggi. Hal ini menunjukkan Konten Youtube Cocomelon memiliki pengaruh sebesar 74,5% terhadap Pendidikan Anak Usia Golden Age, maka sisanya 25,5% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata kunci:** Media Sosial, Konten Youtube, Anak Usia Golden Age