

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN *ROAD TO*
IDCLOUDHOST 8TH ANNIVERSARY CAMPAIGN
SEBAGAI IMPLEMENTASI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Sofia Turrifda
1502184309



Pembimbing,



Indria Angga Dianita, S.Sos., M.A.B
NIP. 20790003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022