

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Pengaruh Kegiatan Sponsorship *Cabriolet Challenge 2021*  
Terhadap Brand Image Realfood**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Sayyid Ahmad Farsyabillah

1502180412



Menyetujui,

Bandung, 24 Agustus 2022

Pembimbing



Rah Utami Nugrahani, Ph.D

NIP 08740053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**