

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo	1
Gambar 1.2 Proporsi iklan yang diuji yang menyertakan selebriti	3
Gambar 1.3 <i>Demand Rankings – World Instant Noodles</i>	4
Gambar 1.4 Data Penjualan Mi Instan Terlaris di Shopee dan Tokopedia	6
Gambar 1.5 20 negara dengan volume tweet terbanyak	7
Gambar 1.6 20 negara dengan jumlah fans K-pop terbanyak di Twitter	7
Gambar 1.7 NCT DREAM untuk Lemonilo	8
Gambar 1.8 Persentase Generasi Muda Indonesia	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Garis Kontinum	38
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> Responden Rentang Usia 16-30 Tahun	45
Gambar 4.2 <i>Screening Question</i> Responden Mengetahui NCT DREAM sebagai <i>Brand Ambassador</i> Produk Mi Instan Lemonilo	45
Gambar 4.3 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Visibility</i>	47
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Credibility</i>	49
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Attraction</i>	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Power</i>	52
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i>	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>strength of brand association</i>	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>favorability of brand association</i>	55
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>uniqueness of brand association</i>	57
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	58