

**LEMBAR PENGESAHAN  
ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN BLISHFUL INDONESIA  
MELALUI TYPICAL PERSON ENDORSER PADA  
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Widyawati Hartini  
1502180225



*Mengesahkan, Bandung,  
8 Agustus 2022  
Pembimbing*



Yuliani Rachma Putri, S.I.P., M.M., Ph.D.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**