

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EFEKTIF
GRAND TRYAS HOTEL CIREBON
PADA PROGRAM *STAYCATION***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S. Ikom)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mishal Farid Abdulah

1502184283



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**