

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman 2018-2020.....	2
Gambar 1. 2 Statistik Angka Kejadian Covid-19	3
Gambar 1. 3 Chart Harian Terkonfirmasi Jawa Barat	6
Gambar 1. 4 Tujuan Reservasi Hotel Di Indonesia	7
Gambar 1. 5 Sertifikat Chse Grand Tryas Hotel	9
Gambar 1. 6 Vaksin Pada Karyawan Hotel	10
Gambar 1. 7 Promo Grand Tryas Hotel Cirebon.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif.....	105
Gambar 4. 2 Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif	113
Gambar 4. 3 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif	117
Gambar 4. 4 Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif Grand Tryas Hotel Cirebon Pada Program Staycation	118