

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 memaksa organisasi untuk melakukan adaptasi demi kelancaran organisasi. Untuk menerapkan protokol kesehatan dan juga salah satu himbauan pemerintah, organisasi dihimbau untuk melakukan kegiatan Work From Home (WFH). Salah satu sistem yang diterapkan oleh banyak organisasi adalah Work From Home (WFH). Salah satu organisasi yang menerapkan sistem Work From Home (WFH) adalah organisasi back office Irwan Team Hair Design. Irwan Team Hair Design adalah sebuah organisasi yang bergerak di bidang jasa, khususnya kecantikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pola komunikasi organisasi yang diterapkan selama Work From Home (WFH). Penerapan sistem ini memberikan berbagai adaptasi dan juga perubahan terhadap jalannya komunikasi organisasi yang dilakukan oleh back office.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menjadikan informan kunci sebagai narasumber agar memberikan hasil yang lebih detail. Paradigma yang digunakan adalah paradigma interpretif atau bisa disebut konstruktivis. Setelah melakukan penelitian dan olah data, dapat ditemukan bahwa pola jaringan komunikasi yang digunakan adalah pola lingkaran dimana setiap pegawai dapat menyampaikan informasi secara hierarki, namun terbatas. Selain itu, ditemukan juga hambatan yaitu hambatan fisik dan juga hambatan semantik.

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, Pola jaringan komunikasi, *Work From Home* (WFH).