

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERPADU *UNIT CUSTOMER CARE* TELKOM WITEL  
RIAU DARATAN DALAM MENJAGA LOYALITAS  
PELANGGAN PRIORITAS *HIGH VALUE CUSTOMER*  
(HVC) DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hanifah Akvyola Rahman

1502184230



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**