

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU *UNIT CUSTOMER CARE* TELKOM WITEL RIAU DARATAN DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN PRIORITAS *HIGH VALUE CUSTOMER (HVC)* DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hanifah Akvyola Rahman

1502184230



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Yuliani'.

Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022