

## ABSTRAK

Toko Gramedia Sudirman merupakan salah satu usaha retail yang terletak di Kotabaru, Kecamatan Gondokusuman, Kota Yogyakarta. Toko Gramedia Sudirman berjalan di sektor retail industri hobi dan hiburan dengan produk utama buku. Pada tahun 2015 Gramedia melakukan *re-branding* dengan slogan “*idea, transformed.*” Gramedia membawa visi untuk selalu berkomitmen pada transformasi ide dan gagasan dengan salah satu misinya adalah untuk selain sebagai tempat bertransaksi, Gramedia dapat menjadi tempat untuk berinteraksi. Toko buku Gramedia juga diharapkan dapat menjadi tempat orang-orang berimajinasi dengan bebas dan menciptakan ide-ide kreatif. Dalam Gramedia Sudirman Yogyakarta, belum terlihat usaha untuk ruang interior sebagai tempat orang-orang berimajinasi. Rak-rak yang tersedia hanya rak-rak kayu seperti toko buku pada umumnya, dan dinding dan ceiling juga hanya di cat putih. Perancangan ulang Gramedia Sudirman dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan efektivitas ruang sehingga terjalin komunikasi yang lebih baik antara ruang interior baik dengan pengunjung dan juga dengan pegawai. Peningkatan efektivitas ruang dilakukan berdampingan dengan tujuan mewujudkan prinsip Gramedia yaitu transformasi ide menjadi nyata dengan mengkolaborasikan bentuk-bentuk yang melambangkan proses transformasi.

Kata kunci: Gramedia, transformasi, rebranding, toko buku