

## ABSTRAK

Kondisi pariwisata di Indonesia mengalami penurunan setelah pandemi khususnya UMKM yang terletak di sekitar daerah wisata. Dengan adanya penguncian (lockdown) kondisi perekonomian dari sektor pariwisata mengalami penurunan yang diakibatkan oleh tidak adanya wisatawan yang turut berimbas pada pendapatan UMKM. Salah satu upaya pemulihan UMKM adalah pameran bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk, tempat mencari tambahan modal, memperluas jaringan, memperbaiki kualitas produk dan survei pasar. Fasilitas *display* (etalase) sangat berperan penting dalam sebuah pameran, *display* menjadi daya tarik utama bagi para konsumen untuk masuk dan berbelanja ke dalam toko, Untuk itu dalam perancangan kali ini akan membuat *display* untuk pameran yang ringkas dibawa untuk pameran pada toko oleh – oleh agar dapat bernilai guna menjadi daya tarik utama bagi para konsumen untuk masuk dan berbelanja ke dalam toko. Perancangan rak ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara untuk pengumpulan data, dan dipadukan dengan metode SWOT dikarenakan perancangan ini dilakukan untuk seseorang yang sering melakukan kegiatan diluar seperti pameran yang membutuhkan *display* yang ringkas dibawa. Produk ini akan ditempatkan di toko oleh-oleh yang berada disekitar Garut, perancangan ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat untuk mendukung *display* yang ringkas dibawa.

**Kata kunci :** UMKM,*display*,pameran