

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Data Perusahaan.....	41
Tabel 3.2 Analisis Data Observasi Visual.....	45
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Logo.....	49
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Media Sosial.....	50
Tabel 3.5 Analisis SWOT Srikandi <i>Collection</i> Palembang.....	52
Tabel 3.6 Penarikan Kesimpulan.....	53
Tabel 4.1 Analisis AISAS Srikandi <i>Collection</i> Palembang.....	63