

## ABSTRAK

Muhammad Arief Fauzi

1604184018

2022

Penciptaan Video Iklan Parfum Minedot *La Bohème* Menggunakan Pendekatan Sinematografi

TA: Program Studi Seni Rupa Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom

Proses produksi sebuah video iklan komersial tidak berbeda dengan produksi film pada umumnya. Sinematografi merupakan metode yang digunakan pada proses penciptaan karya tersebut yang berawal dari ide hingga menjadi bentuk visual. Pada karya tugas akhir ini dengan judul "*Penciptaan Video Iklan Parfum Minedot La Bohème Menggunakan Pendekatan Sinematografi*" bertujuan untuk memberikan jawaban atas latar belakang masalah mengenai pentingnya penggunaan sinematografi dalam proses produksi sebuah karya video iklan komersial. Dengan menggunakan aspek rasio Univisium yang menjadi pembeda dari video iklan lain. Dari segi teknis hingga konseptual sinematografi tidak lepas dalam menerjemahkan ide menjadi visual yang matang. Video iklan komersial yang diangkat pada karya tugas akhir ini adalah produk parfum lokal yaitu merk Minedot varian *La Bohème*. Visual yang disajikan pada videonya merupakan hasil representasi dari deskripsi parfum *La Bohème* yang tercantum pada situs jejaring resminya di *internet*. Terdapat tiga tahapan yang digunakan untuk memproduksi video iklan parfum ini yaitu praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Untuk kelanjutan kedepannya penulis menyarankan pembaruan dari segi visual dengan menambahkan animasi atau *motion graphics* guna memperkaya kualitas iklan.

**Kata kunci:** *Video Iklan, Parfum, Sinematografi, Teknik Sinematografi*