

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* BATIK
DI SANGGAR BATIK KATURA CIREBON**

Disusun Oleh:
Galih Mandala Putra
2601200027

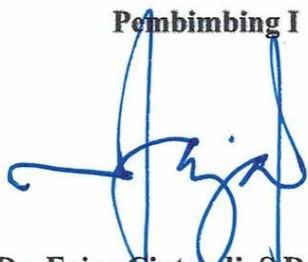
DOSEN PEMBIMBING 1:
Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds.

DOSEN PEMBIMBING 2:
Morinta Rosandini, S.Ds., M.Ds.



Disahkan,
Tanggal 6 / 9 / 2022

Pembimbing I



(Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds.)

Pembimbing II



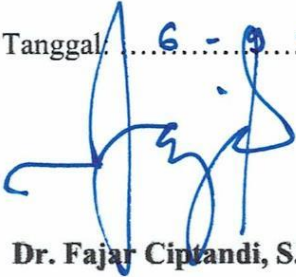
(Morinta Rosandini, S.Ds., M.Ds.)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI

Pengesahan oleh Ketua Prodi Magister Desain Universitas Telkom.

Saya menyatakan bahwa karya ilmiah ini telah memenuhi seluruh syarat penulisan karya ilmiah untuk meraih gelar Master pada prodi Magister Desain.

Tanggal:6-9-..... 2022

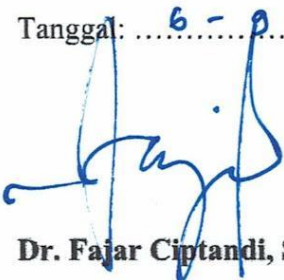


Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds.

Ketua Prodi Magister Desain,
Universitas Telkom

Hal ini untuk menyatakan bahwa kami telah membaca karya ilmiah ini, dan menurut kami karya ilmiah ini telah sepenuhnya memadai dari segi kualitas, untuk sebuah karya ilmiah Tesis pada program studi Magister Desain Universitas Telkom.

Tanggal:6-9-..... 2022

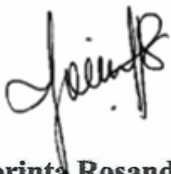


Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds.

Dosen Pembimbing I

Dosen Penguji Tesis:

Tanggal:7/9/..... 2022



**Morinta Rosandini, S.Ds.,
M.Ds.**

Tanggal:7/9/..... 2022



**Dr. Teddy Hendiawan.,
S.Ds., M.Sn.**

Tanggal:7/9/..... 2022



**Andreas Rio Adriyanto, SE.,
M.Eng.**