

**ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM* PADA RIYANI THE LABEL
TAHUN 2022**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

Tri Muji Puspita Noviyani
6704194014



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**