

HALAMAN PERSETUJUAN
**ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM* PADA RIYANI THE LABEL TAHUN
2022**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

Tri Muji Puspita Noviyani

6704194014



Pembimbing



Rennyta Yusiana, S.E., M.M

NIP.08850034

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**