

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM* PADA RIYANI THE LABEL TAHUN  
2022**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

Tri Muji Puspita Noviyani

6704194014



Pembimbing



Rennyta Yusiana, S.E., M.M

NIP.08850034

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**