

ABSTRAK

Telkom Regional III Jawa Barat merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam layanan telekomunikasi. Dalam Telkom Regional III ini terdapat beberapa divisi yang memiliki jobdesknya masing-masing. Salah satu divisinya ada Regional Wholesales Service atau yang biasa disebut sebagai Divisi RWS. Divisi ini menawarkan inovasi produk dan layanan digital seperti data & internet, layanan *cloud & data center, managed service, signaling* dan suara. Divisi RWS menggunakan media sosial sebagai alat promosi produk. Salah satu media sosial yang digunakan oleh divisi ini adalah Instagram. Divisi ini berharap dengan menggunakan Instagram dapat menarik perhatian masyarakat dan dengan mudah memberikan informasi kepada masyarakat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk seberapa efektifkah media sosial Instagram ini digunakan sebagai alat promosi serta factor apa saja yang mempengaruhi efektivitas promosi. Penelitian ini menganalisis dengan metode EPIC yang dimana nantinya akan disebarkan kuesioner kepada followers Instagram @SLI_Jabar dan kemudian data yang diperoleh akan diolah. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai EPIC Rate sebesar 3,00. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram @SLI_Jabar dinilai efektif berdasarkan EPIC Model.

Kata Kunci : Regional Wholesales Service, Efektivitas, Instagram, Media Sosial, Metode EPIC