

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SMART VILLAGE NUSANTARA DIREKTORAT
DIGITAL BUSINESS TELKOM TAHUN 2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Desdia Mulyadi

6704194004



Pembimbing,



31 Juli 2022

Widya Sastika, S.T. M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**