

**ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA *COMMUNITY DEVELOPMENT CENTER* (CDC) PT
TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk J BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Adinda Sekar Putri Wiratama

6704190033



**Telkom
University**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**