

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
COMMUNITY DEVELOPMENT CENTER (CDC) PT TELEKOMUNIKASI
INDONESIA Tbk BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Adinda Sekar Putri Wiratama

6704190033



Pembimbing,

Dr. Donni Junipriansa S.Pd., SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022